**813旅游学原理 考试大纲**

**注意：本大纲为参考性考试大纲，是考生需要掌握的基本内容。**

**一、考试性质**

旅游管理科目入学考试是面向全日制旅游管理专业硕士学位研究生的入学资格考试。考试的目的是科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，通过本考试选拔优秀的学生进入本校旅游管理专业攻读硕士学位，为我国旅游业培养具有专业基础知识技能、实践工作能力和科研能力的高层次旅游专业人才。

**二、考试要求**

测试考生对于旅游学基础理论和基本方法的掌握情况和运用能力。

**三、主要考察知识点**

**第一章 导论**

第一节 旅游学的产生和发展

一、国外旅游研究的历程

二、国内旅游研究的历程

第二节 旅游学的研究对象与内容

一、旅游学的研究对象

二、旅游学的研究内容

第三节 旅游学的学科性质

一、国外的研究状况

二、国内的研究状况

三、旅游学的学科性质辨析

第四节 旅游学的研究方法与研究意义

一、旅游学的研究方法

二、旅游学的研究意义

**第二章 旅游的本体观**

第一节 旅游的定义

一、旅游的早期释义

二、“旅游”的定义述评

三、旅游的定义及内涵

第二节 旅游的本质

一、旅游本质研究的述评

二、旅游本质的辨析

第三节 旅游的特征

一、旅游特征研究的基本原则

二、旅游的主要特征

第四节 旅游的分类

一、观光旅游

二、度假旅游

三、文化旅游

四、宗教旅游

五、商务旅游

六、购物旅游

七、乡村旅游

八、工业旅游

**第三章 旅游的主体观**

第一节 旅游者的定义与分类

一、旅游者的定义

二、旅游者的分类

第二节 旅游者的心理需要与特征

一、旅游启动阶段旅游者的心理需要与特征

二、旅行阶段旅游者的心理需要与特征

三、游览阶段旅游者的心理需要与特征

四、旅游结束阶段旅游者的心理需要与特征

第四节 旅游者的行为表现与特征

一、旅游者的旅游决策行为与特征

二、旅游者的空间运行行为与特征

三、旅游者的异地失范行为与特征

**第四章 旅游的客体观**

第一节 旅游资源的定义、特征与分类

一、旅游资源的定义

二、旅游资源的特征

三、旅游资源的分类

第二节 旅游产品的定义、特征与分类

一、旅游产品的定义

二、旅游产品的特征

三、旅游产品的分类

第三节 旅游线路的定义、特征与分类

一、旅游线路的定义

二、旅游线路的特征

三、旅游线路的分类

**第五章 旅游的条件观**

第一节 影响旅游产生和发展的宏观客观条件

一、政治条件

二、经济条件

三、社会条件

第二节 影响旅游产生和发展的微观客观条件

一、可自由支配收入水平

二、足够的闲暇时间

三、身体健康状况

四、家庭生命周期

第三节 影响旅游产生和发展的主观条件

一、旅游动机的概念

二、旅游动机与需要

三、旅游动机的类型

四、影响旅游动机的因素

**第六章 旅游的历史观**

第一节 古代旅行的发展历程及特点

一、旅游的起源与产生

二、国外的古代旅行

三、中国的古代旅行

四、古代旅行的特点

第二节 近代旅游的发展历程及特点

一、国外的近代旅游

二、中国的近代旅游

三、近代旅游的特点

第三节 现代旅游的发展历程及特点

一、国外的现代旅游

二、中国的现代旅游

三、现代旅游的特点

**第七章 旅游的区域观**

第一节 国际旅游的发展及特征

一、国际旅游概念与分类

二、国际旅游发展历程

三、国际旅游发展特征

第二节 中国旅游的发展及特征

一、入境旅游的发展与特征

二、出境旅游的发展历程与特征

三、国内旅游的发展与特征

第三节 中国旅游区域的差异与整合

一、旅游区域的概念与分类

二、中国旅游区域的差异

三、中国旅游区域的整合

**第八章 旅游的效应观**

第一节 旅游的经济效应

一、旅游对经济的积极效应

二、旅游对经济的消极效应

第二节 旅游的社会效应

一、旅游对社会的积极效应

二、旅游对社会的消极效应

第三节 旅游的环境效应

一、旅游对环境的积极效应

二、旅游对环境的消极效应

第四节 旅游的空间效应

一、旅游的空间效应概述

二、旅游空间效应的影响因素

三、旅游空间效应的表现

四、旅游空间效应的调控对策

**第九章 旅游的产业观**

第一节 旅游产业的内涵与特点

一、旅游产业的内涵

二、旅游产业的特点

第二节 旅游产业的结构与功能

一、旅游产业的结构

二、旅游产业的功能

第三节 旅游产业的空间布局与发展对策

一、旅游产业的空间布局

二、旅游产业的发展对策

**第十章 旅游的发展观**

第一节 旅游发展的影响因素

一、自然环境因素

二、经济发展水平

三、社会文化因素

四、政治因素

五、科学技术因素

第二节 旅游的可持续发展

一、可持续发展的内涵与原则

二、旅游可持续发展的内涵与途径

第三节 旅游的发展趋势

一、世界旅游的发展趋势

二、中国旅游的发展趋势