**旅游管理考试大纲**

**注意：本大纲为参考性考试大纲，是考生需要掌握的基本内容。**

**一、考试性质**

旅游管理科目入学考试是面向全日制旅游管理专业硕士学位研究生的入学资格考试。考试的目的是科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，通过本考试选拔优秀的学生进入本校旅游管理专业攻读硕士学位，为我国旅游业培养具有专业基础知识技能、实践工作能力和科研能力的高层次旅游专业人才。

**二、考试要求**

测试考生对于旅游管理、饭店管理的基本知识、基础理论和基本方法的掌握情况和运用能力。

**三、考试内容**

第一章 绪论

一、国外旅游研究的历程

二、国内旅游研究的历程

三、旅游学的研究对象

四、旅游学的研究内容

五、旅游学的学科性质

六、旅游学的研究方法

七、旅游学的研究意义

第二章 旅游的本体观

一、旅游的定义

二、旅游的本质

三、旅游的特征

四、旅游的分类

第三章 旅游的主体观

一、旅游者的定义

二、旅游者的类型

三、旅游者的心理需要

四、旅游者的行为特征

第四章 旅游的客体观

一、旅游客体的内涵与分类

二、旅游资源的定义、特征与分类

三、旅游产品的定义、特征与分类

四、旅游资源开发的原则与模式

第五章 旅游的条件观

一、旅游的主观条件

二、旅游的客观条件

第六章 旅游的历史观

一、古代旅行的发展历程及特点

二、近代旅游的发展历程及特点

三、现代旅游的发展历程及特点

第七章 旅游的区域观

一、国际旅游的发展及特征

二、中国旅游的发展及特征

三、中国旅游区域划分与差异分析

第八章 旅游的效应观

一、旅游的经济效应

二、旅游的社会效应

三、旅游的环境效应

第九章 旅游的产业观

一、旅游产业的内涵与特点

二、旅游产业的结构与功能

三、旅游产业的空间布局

四、旅游产业的发展对策

第十章 旅游的发展观

一、旅游的可持续发展

二、旅游的发展趋势